

JFSOUND &gt; L'AZIENDA PROGETTA E SVILUPPA ACCESSORI ALL'AVANGUARDIA, OFFRENDO ANCHE ASSISTENZA

# Una quality control efficace per autoradio di alto livello



All'alba del 2023 sono tantissimi i giovani che vorrebbero dare vita a un'impresa tutta loro. Fra i pilastri di questo desiderio, per esempio, spicca la volontà di creare valore con la progettazione di soluzioni innovative sul mercato - da una parte - e la costruzione di team fortemente centrati sulle persone dall'altra. Emblematica l'esperienza di Jacopo Faccioni, giovane imprenditore oggi alla conduzione della JFSound Srl, azienda di riferimento per il mondo dell'autoradio, sia di prima installazione che aftermarket.

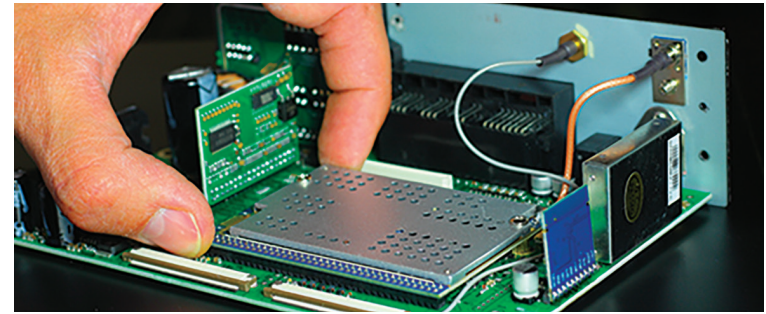
Partito vendendo i prodotti di magazzino per altre aziende, l'attuale amministratore della JFSound si era imbattuto in una realtà che produceva autoradio, arrivando a disporre di competenza ed esperienza che lo avrebbero abilitato a fare il suo salto, tanto in alto da passare davanti a diversi competitor settoriali. Quello dell'autoradio, spiega Faccioni, è un mercato abbastanza di nicchia, dove per distinguersi è fondamentale disporre innanzitutto di un sistema di quality

control efficace, per dare al mercato soluzioni completamente italiane, coperte da marchio Ce ed Rc prodotto, in caso di danni diretti o indiretti. Chiuso il 2022 con un tasso di crescita sempre significativo nella media degli ultimi anni, nonostante la flessione del mondo camper che ha impattato sulle prime installazioni, la JFSound punta sempre al meglio nell'interpretazione delle funzioni e dei dati auto, requisito fondamentale nell'aftermarket. Questo significa, come spiega Jacopo, conoscere il veicolo, le sue dinamiche e i processi elettronici. In questo modo l'installazione di quella che nelle mani del cliente finale sarà l'interfaccia grafica consentirà di disporre del controllo del mezzo in ogni dettaglio e in ogni componente. Tale know how si traduce nella capacità di assistere rapidamente lo stesso concessionario nella risoluzione dei problemi, sia in presenza - garantita dalla capillarità che l'azienda ha raggiunto sul territorio in questi anni - sia da remoto, grazie a sistemi di ultima generazione che permettono al tecnico

di intervenire a distanza sul problema. Capacità che all'alba del 2023 traghettano la JFSound all'estero mediante la costruzione di partnership di valore, in grado di portare sui mercati internazionali un prodotto di alto livello, mantenendo elevata l'asticella anche nell'ambito dell'assistenza. È un percorso che richiede pazienza, come spiega l'amministratore: significa selezionare e formare distributori di qualità che sappiano portare sul loro mercato una soluzione con cuore italiano dal primo all'ultimo pezzo che è stato progettato. Dalla linea delle universali, per arrivare alle custom fit, perché anche le radio vengono fatte su misura. Soprattutto oggi che, per distinguersi, la casa automobilistica e il concessionario fanno di dover puntare su un pacchetto premium dove il cuore di tutto è l'infotainment. Un'automobile che è quasi un computer, e che si appresta a tagliare il traguardo dell'intelligenza artificiale. La differenza in questa corsa la fa un team in cui ogni persona vive l'azienda come fosse sua.

**PREMIUM**

## Know how sui cablaggi in ottica plug and play



Quello dell'aftermarket nel settore auto non è un terreno facile: richiede la conoscenza delle funzioni dei mezzi a 360 gradi e della specificità dei cablaggi di ogni tipo di veicolo. Per questo il concetto di "su misura" è alla base della progettazione dell'autoradio, affinché l'installazione possa avvenire ricalcando

esattamente il prodotto di serie secondo gli effetti visivi e i cablaggi in ottica plug and play. L'installatore di riferimento monterà in modo agile le autoradio progettate per ogni marchio della flotta senza che ne venga alterata la garanzia. Con il risultato di un ottimo prodotto premium, dal concessionario al cliente.



&gt; NON SOLO ASSISTENTE VOCALE

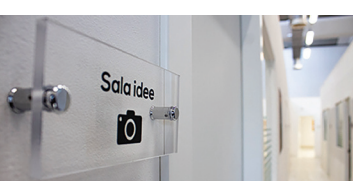
## Un'app per gestire le funzionalità da utilizzare in modalità offline

Non c'è nuova auto che oggi non disponga dell'assistente integrato, che tramite comando vocale consente di comunicare con Google e quindi guidare in sicurezza godendo dell'intrattenimento desiderato tramite la connessione online del dispositivo. Grazie all'app progettata di JFSound il mondo auto dispone anche della possibilità di gestire le funzionalità del veicolo in modalità offline, dall'input di chiamata alla visualizzazione degli appuntamenti

in agenda fino alla definizione del percorso per arrivare a destinazione. Questo rende l'autoradio un vero e proprio prodotto di ultima generazione, in grado di eguagliare le funzionalità di altri accessori nella famiglia delle tecnologie, computer e smartphone. Tutto questo si traduce in una comodità senza precedenti, dove sicurezza, dati e divertimento risultano sempre più integrati, per un'esperienza di guida di ultima generazione.

**PERSONE**

## Forte crescita grazie al valore di risorse umane



JFSound taglia il traguardo del 2023 con un elogio al team di sviluppatori, tecnici, installatori e collaboratori. Se il tasso di crescita di quest'azienda oggi è così alto, è grazie a chi vive l'azienda come una sorta di famiglia.

**IL COMPARTO** > I RITARDI NELLE CONSEGNE OBBLIGANO A INVIARE FORECAST AI FORNITORI E AUMENTARE LE CAPACITÀ DI MAGAZZINO

## Difficoltà del mercato: occorre essere vigili

Il mercato auto ha chiuso il 2022 in discreta crescita, con un +14,7% registrato già a fine novembre. Il chiaroscuro per il settore viene da alcune complessità dovute alle congiunture economiche, come ritardi su materiali, produzione e consegne. Come spiega Jacopo Fac-

**Il fatturato della realtà guidata da Jacopo Faccioni continua comunque a essere in aumento**

cioni, tali difficoltà si ripercuotono in parte sulla JFSound, dal momento che



un mancato arrivo dei mezzi si traduce inevitabilmente nell'impossibilità di montare le radio. Un'evidenza molto banale, ma da considerare con strategia e su cui essere vigili, attraverso innanzitutto l'invio puntuale di forecast ai fornitori, in modo da essere comunque sempre pronti in produzione. Occorre poi aumentare del valore del magazzino, per dare ai clienti dell'aftermarket disponibilità immediata in termini di materie prime. Il fatturato della JFSound ha continuato a crescere di anno in anno con un andamento del +40%, prova dell'eccellenza raggiunta dalla realtà che Jacopo Faccioni ha voluto mettere in piedi scommettendo sulla possibilità di fare impresa.

**CONTATTI**

**JFSOUND SRL**  
VIA CAMPO DEI FIORI, 4, 47122 - FORLÌ (FC) - TEL. 0543 799930 - INFO@JFSOUND.IT - WWW.JFSOUND.IT